

1. Organizatorem promocji są:
 - a. EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, al. Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000377126, REGON: 301664164, NIP: 783-166-63-08, kapitał zakładowy 30 000. - zł, zwana dalej również: „EVIO” oraz
 - b. EVIO Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 61-714, Aleja Niepodległości 27, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem KRS: 0000171054, REGON: 634497403, NIP: 7781410391, kapitał zakładowy 37 275 000,- zł reprezentowana przez pełnomocnika EVIO Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, zwaną dalej również „EVIO Polska”, i
 - c. **Airoute s.c.** z siedzibą w Sopocie, 81-877 ul. Smolna 1D, NIP: 5851445288, REGON: 220716900 reprezentowana przez Przedstawiciela (zwaną dalej: **“Netarea” lub “Operatorem Lokalnym”**),
zwani dalej łącznie „Dostawcami usług”.
2. Przedmiotem promocji jest udostępnienie sygnału Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego w ramach usługi TV GO! w jednym z następujących wariantów:
 - a. TV GO SMART
 - b. TV GO OPTIMUM
 - c. TV GO PLATINUMPoszczególne Pakiety usług i ich ceny zostały wskazane w Cenniku promocji.
3. Regulamin promocji wchodzi w życie z dniem 11.06.2018 r. i obowiązuje do odwołania.
4. Promocja skierowana jest do obecnych oraz przyszłych Abonentów Operatora lokalnego, będących osobami fizycznymi, którzy w okresie obowiązywania Promocji, dla celów niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zarobkową, korzystają z pakietów podstawowych Telewizji Cyfrowej: SMART, OPTIMUM lub PLATINUM (obecni Abonenci) lub podpiszą Umowę z Dostawcami na korzystanie z pakietów podstawowych Telewizji Cyfrowej: SMART, OPTIMUM lub PLATINUM (przyszli Abonenci).
5. Promocją objęte są przyłącza w rejonach działania Operatora lokalnego, na których istnieją możliwości techniczne, a także nie ma przeszkód formalnych i technicznych do ich świadczenia.
6. Z Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Dostawców usług lub posiadający niejasny i nieudokumentowany stan prawny lokalu lub w inny sposób nie spełniający wymagań wynikających z Regulaminu promocji lub Umowy lub Regulaminu.
7. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji w przypadku zakupu Pakietów jest:
 - a. wykupienie Pakietu na usługę z pkt. 2 lit. a) do c) według przeznaczenia pakietów:
 - (i) (i) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej SMART zakup pakietu TV GO SMART
 - (ii) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej OPTIMUM zakup pakietu TV GO OPTIMUM
 - (iii) dla pakietu podstawowego Telewizji Cyfrowej PLATINUM zakup pakietu TV GO PLATINUM
 - b. zawarcie umowy na usługi Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych zgodnie pkt. 2 lit. a) do c) na następujących warunkach:
 - (i) umowa zawarta jest na czas nieokreślony
 - (ii) miesiąc, w którym nastąpi aktywacja Pakietu z pkt. 2 lit. a) do c) oraz kolejne dwa pełne miesiące kalendarzowe są nieodpłatne dla Abonenta (okres próbny).
 - (iii) po upływie okresu, o którym mowa w punkcie (ii) powyżej Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za wybrany pakiet z pkt. 2 lit. a) do c)
 - (iv) przez miesiąc, w których nastąpi aktywacja usług oraz dwa kolejne, pełne miesiące kalendarzowe Abonent korzysta nieodpłatnie z wybranego pakietu z pkt. 2 lit. a) do c)
 - (v) po upływie okresu próbnego Abonent będzie zobowiązany do uiszczania opłat za pakiet z pkt. 2 lit. a) do c) zgodnie z Cennikiem promocji przez czas nieokreślony od dnia zakończenia okresu próbnego. W tym czasie Abonent może złożyć w dowolnym momencie rezygnację z dostarczania pakietu z pkt. 2 lit. a) do c) z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia bez konieczności zwrotu przyznanych ulg w zakresie pakietu z pkt. 2 lit. a) do c).
 - (vi) w przypadku jeśli w okresie próbnym Abonent złoży oświadczenie o rezygnacji z usługi dostarczania pakietu z pkt. 2 lit. a) do c) umowa w tym zakresie wygasa, a Abonent nie jest zobowiązany do jakichkolwiek opłat na rzecz Dostawcy usług z tytułu odbioru tego Pakietu;
 - c. uiszczenie promocyjnej opłaty aktywacyjnej, wskazanej w Cenniku Promocji;
 - d. wyrażenie przez Abonenta zgody na przesyłanie faktur przez Operatora lokalnego za świadczone usługi telekomunikacyjne drogą elektroniczną. Abonent, deklarując chęć otrzymywania faktur drogą elektroniczną przy zawieraniu Umowy w ramach Promocji, jest zobowiązany podać adres mailowy niezbędny do przesyłania korespondencji drogą elektroniczną;
8. Skorzystanie z Promocji nie wyklucza korzystania przez Abonenta z innych Promocji dostępnych w ofercie Operatora lokalnego, chyba, że warunki czy regulaminy tych ofert promocyjnych stanowią inaczej.
9. Cennik promocji określa ceny usług dla usług świadczonych w ramach Promocji oraz wysokość ulgi przyznanej Abonentowi.
10. Przez okres trwania Umowy Abonent zobowiązany będzie do utrzymania korzystania z Pakietów usług oraz do terminowego uiszczania Abonamentu wynikającego z Cennika Promocji.
11. Dostawcy usług zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę w ramach promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Operatora lokalnego lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.
12. Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane w treści Regulaminu promocji wielką literą i niezdefiniowane w Regulaminie promocji należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą odpowiednio w Regulaminie świadczenia usług telekomunikacyjnych lub Cenniku świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Dostawców Usług.
13. W sprawach nieuregulowanych treścią Regulaminu promocji stosuje się odpowiednio postanowienia dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej.

14. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu promocji, a postanowieniami dokumentów wskazanych w pkt. 12 powyżej, postanowienia Regulaminu Promocji będą miały charakter nadrzędny.
15. W przypadku jednostronnego rozwiązania Umowy przez Abonenta lub przez Operatora z winy Abonenta przed upływem terminu ustalonego w Umowie, której zawarcie wiązało się z ulgą przyznaną Abonentowi, Abonent obowiązany jest do zapłaty kary umownej równej wartości ulgi przyznanej Abonentowi pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia rozwiązania, chyba że wypowiedzenie Umowy przez Abonenta następuje w związku ze zmianą Umowy, Regulaminu lub Cennika z przyczyn zależnych od Operatora.

.....
Przedstawiciel Dostawców

.....
Abonent

Cennik promocji "Mistrzowska promocja TV GO"

1. Opłaty aktywacyjne (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego:

Lp.	Pakiet	Standardowa opłata aktywacyjna	Aktywacja z ulgą	Przyznana ulga aktywacyjna
1.	TV GO SMART	99,00 zł	1,00 zł	98,00 zł
2.	TV GO OPTIMUM	99,00 zł	1,00 zł	98,00 zł
3.	TV GO PLATINUM	99,00 zł	1,00 zł	98,00 zł

2. Miesięczne opłaty abonamentowe (ceny brutto) - usługa Telewizji Cyfrowej na urządzeniach mobilnych w ramach sieci Operatora lokalnego:

Lp.	Pakiet	Abonament standardowy	Abonament promocyjny	Ulgą miesięczna
1.	TV GO SMART (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
2.	TV GO SMART (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	3,00 zł	2,00 zł
3.	TV GO OPTIMUM (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
4.	TV GO OPTIMUM (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	2,00 zł	3,00 zł
5.	TV GO PLATINUM (okres próbny)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł
6.	TV GO PLATINUM (po okresie próbnym - umowa na czas nieokreślony)	5,00 zł	0,00 zł	5,00 zł